



GUÍA DOCENTE

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

**CURSO DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
MAYORES DE 25 AÑOS**

CURSO ACADÉMICO 2023-2024

ÍNDICE

RESUMEN	2
DATOS DEL PROFESORADO.....	2
OBJETIVO GENERAL	2
CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA	2
METODOLOGÍA	4
BIBLIOGRAFÍA.....	4

RESUMEN

Centro	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas (ESCOEX)		
Titulación	Curso de Acceso a Mayores de 25-45 años		
Asignatura	Economía de la Empresa	Código	FOC4A254506
Carácter	Obligatoria		
Créditos ECTS	2 ECTS		
Lengua de impartición	Castellano		
Curso académico	2023-24		

DATOS DEL PROFESORADO

Responsable de Asignatura	Ángel Enríquez de Salamanca Ortiz
Correo electrónico	angel.enriquez@pdi.atlanticomedio.es
Teléfono	828.019.019
Tutorías	Las tutorías se llevarán a cabo de forma virtual a través de la plataforma de la Universidad

OBJETIVO GENERAL

Con la asignatura se pretende que el alumno que realice una primera aproximación a la realidad económica y empresarial.

En esta asignatura se presentan las principales tareas que desempeñan los administradores y directores de empresas, poniendo el centro de atención en las áreas funcionales en la que se divide comúnmente la actividad empresarial.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Los contenidos se desarrollarán por medio del siguiente programa:

Tema 1: LA EMPRESA

- 1.1 La Empresa. Funciones de la Empresa en la Economía.
- 1.2 El empresario.
- 1.3 Componentes, funciones y objetivos de la empresa.
- 1.4 Clasificación de las empresas.
- 1.5 Principales formas jurídicas y su valoración.

Tema 2: DESARROLLO DE LA EMPRESA

- 2.1 Análisis de los factores de localización.

2.2 Estrategias de desarrollo:

Direcciones de desarrollo: especialización y diversificación.

Métodos de desarrollo: crecimiento interno y externo.

2.3 La internacionalización de la empresa.

2.4 Las empresas multinacionales y las pequeñas y medianas empresas (PYMES).

Tema 3: EL ENTORNO EMPRESARIAL

3.1 Concepto e importancia.

3.2 Interrelaciones de la empresa con el entorno: general y específico.

3.3 Las fuerzas competitivas de la empresa.

Tema 4: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

4.1 Funciones básicas del área de dirección: planificación, organización, gestión de recursos humanos y control.

4.2 Análisis de la organización: estructura formal e informal.

4.3 Organigrama empresarial.

4.4 Criterios de departamentalización.

4.5. Centralización y descentralización.

Tema 5: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA DE LA EMPRESA

5.1. La función productiva de la empresa.

5.2 La inversión en I+D+i como factor de competitividad.

5.3 Productividad y eficiencia.

5.4 Los costes y la clasificación de los costes.

5.5 Umbral de rentabilidad.

Tema 6: LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA

6.1 La función comercial de la empresa.

6.2. La investigación comercial.

6.3. La segmentación de mercados.

6.4. El Marketing-Mix.

6.5 El comercio electrónico.

Tema 7: LA INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

7.1. La información de la empresa.

7.2 El Balance de situación.

7.3 La cuenta de Pérdidas y Ganancias.

Tema 8: LA FUNCIÓN FINANCIERA

- 8.1. Las fuentes de financiación de la empresa.
- 8.2. La inversión en la empresa: concepto y clases de inversiones.
- 8.3 Amortización de las inversiones.
- 8.4 Valoración y selección de proyectos de inversión. Métodos estáticos y dinámicos.

METODOLOGÍA

A través del aula virtual se facilitará material para el estudio y seguimiento de la asignatura: apuntes, ejercicios y problemas resueltos y propuestos, actividades desimulación. Además, se complementará todo lo anterior con foros, test programados, tareas entregables etc. La plataforma será el canal para la resolución de las dudas y comunicaciones al docente.

BIBLIOGRAFÍA

Diez Vial, I.; Martín de Castro, G. y Montoro Sánchez, M.A. (2014). Economía de la Empresa. Editorial Paraninfo. ISBN: 8497328884

Alfaro Giménez, J.; González Fernández, C. y Pina Massachs, M. (2016). Economía de la Empresa. 2º Bachillerato. Editorial Mc Graw Hill. ISBN: 9788448609382

Martín de Castro, G., Montoro Sánchez, M.A., Díez Vial, I. (2016). Fundamentos de Administración de Empresas (3ª edición). Thomson-Civitas, Madrid. ISBN:9788491358879